



« À vous de jouer ! » nouvelle marque touristique de la Vienne

jeudi 18 avril 2024, par [lpe](#)

C'est en mars dernier, au cours du salon Proxi'Loisirs (5900 visiteurs) que la nouvelle marque a été présentée aux habitants de la Vienne.

Promouvoir une destination familiale et attractive, telle est l'ambition de cette nouvelle marque touristique portée par le Département de la Vienne et l'Agence Départementale du Tourisme de la Vienne, incarnée par un nouveau logo et une signature « À vous de jouer ! ». Cette nouvelle identité visuelle originale et fédératrice, invite les visiteurs, petits et grands, à découvrir, dans une approche ludique et expérientielle, une offre plurielle et inclusive tout au long de l'été.

« À vous de jouer ! » s'adresse directement aux visiteurs et les incite à devenir les acteurs de leur séjour. Elle invite ainsi chacun à réveiller et laisser exprimer le joueur qui se cache en lui pour apprendre en s'amusant au fil des expériences qu'il vivra dans la Vienne.

La Vienne s'impose en destination familiale qui rassemble petits et grands autour d'une approche ludique et expérientielle de ses offres. Avec cette nouvelle marque, le patrimoine unique du territoire, sa nature préservée et ses sites incontournables se redécouvrent avec des yeux d'enfants. Visites inédites, enquêtes en tout genre et expériences immersives attendent les familles qui vont pouvoir faire le plein de souvenirs et partager des moments de convivialité.

Aussi, le Futuroscope, le Center Parcs « Domaine Le Bois aux Daims », les parcs animaliers, les sites Expériences Famille, les parcours Terra Aventura, les sites naturels ou patrimoniaux sont autant d'occasions de vivre une expérience ludique dans la Vienne.

Les LUDiKs, esprits de la Vienne

Ce sont de petits êtres espiègles et accueillants qui orientent les visiteurs dans une première approche des expériences ludiques et conviviales proposées dans la Vienne. Ils incarnent l'état d'esprit de la destination et permettent de donner un air de famille entre l'ensemble des visuels de la destination. Leur présence, en interaction ou en observation bienveillante, personnalise l'émotion et l'expérience du visiteur et sublime les visuels des offres touristiques de la Vienne.





**Un article
sur votre activité
pour 300€HT !**